|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Auteurs: | Datum: | Dataset: (link naar fotoset) |

|  |
| --- |
| VISIE |
| Wat is jullie visie? Je visie bepaalt het doel van de weg die je gaat bewandelen; het eindpunt. Oftewel je staat nu op punt A en je wilt naar punt B. Punt B is je visie. De visie van de organisatie moet medewerkers enthousiasmeren en inspireren om te groeien. Daarom moet een visie ‘er toe doen’. ‘Omzet in twee jaar verdubbelen’ doet het hem voor de meeste mensen niet. Een verschil maken voor klanten, voor de maatschappij of voor de wereld. Dat is wat er toe doet. Een visie moet een aanstekelijk toekomstbeeld bieden. Een voorbeeld is de visie van Steve Jobs: “An Apple on every desk”.  1. Beschrijf hoe je onderneming er over bijvoorbeeld 5 of zelfs 10 jaar uitziet. Je visie is dus toekomstgericht.  2. Droom groots en focus je op succes. Durf! Maar wel op een manier die voor jou klopt. Het is jóuw droom.  3. Laat je passie je visie bepalen. Waar word jij helemaal blij van? Welk verlangen heb jij dat vervuld wilt worden? Je visie creëert de toekomst, het inspireert en het geeft energie. |

|  |
| --- |
| MISSIE |
| De missie is een relatief statische en bondige omschrijving van de primaire functie(s), de opdracht of de bestaansreden van de organisatie, die weinig of niet evolueert in de loop der jaren. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Strategie | Instrumentarium | Indicatoren |
| De belangrijkste activiteiten die bijdragen aan het realiseren van de visie: | Het instrumentarium voor het uitvoeren van de strategie bestaat uit: | De indicatoren waarmee we het effect meetbaar maken, zijn: |